

# “ ACT FOR THE OUTDOORS ” : 53 390 € COLLECTÉS POUR SOUTENIR DES ACTIONS CONCRÈTES POUR LA PLANÈTE !

Communiqué  
de presse pour  
diffusion immédiate

Vendredi 26 juillet 2019

La 2<sup>ème</sup> édition de la collecte de fonds “ ACT for the Outdoors ”, lancée par l’association Outdoor Sports Valley, s’est clôturée le 15 juillet 2019. Plus de 53 000 € ont été réunis pour financer 5 projets associatifs concrets en faveur du développement durable de la pratique sportive et de la préservation des espaces naturels. Plus de 30 entreprises, toutes tailles confondues, mais aussi de nombreux particuliers ont participé à ce programme de philanthropie environnemental. Sensibilisation, nettoyage des lieux de pratique, protection des espèces, qualité de l’eau, lutte contre les mauvaises pratiques, réhabilitation des sentiers sont autant d’actions concrètes mises en place dès cet été.

## UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE AU SEIN DE LA FILIÈRE OUTDOOR

“ ACT for the Outdoors ” est un collectif d’entreprises et de citoyens qui soutiennent financièrement des initiatives d’intérêt général pour la protection des espaces naturels et le développement durable des pratiques sportives de pleine nature. Ce programme a été créé en 2018 par le pôle développement durable d’Outdoor Sports Valley.

Pour toucher le maximum d’entreprises et de pratiquants, OSV a mis en place quelques nouveautés pour cette seconde collecte :

- Une mobilisation des acteurs du tourisme en montagne en collaboration avec le Cluster Montagne. Par le biais de ce partenariat, plusieurs mécènes de ce secteur se sont engagés.
- Un partenariat avec la boutique en ligne “ Alpinstore ”, sur laquelle un arrondi de panier a été mis en place.
- Un partenariat avec les “ Corporate Games ”, le plus grand événement sportif inter-entreprises au monde !
- Des enchères silencieuses, organisées lors de l’événement “ My OSV Day ” en juin dernier, ont permises de récolter 3 000€, auxquels se sont ajoutés 1 700€ de dons offerts par les participants aux enchères.

Au total, ce sont 53 390 € qui ont été collectés cette année. La volonté d’OSV de mettre en place une dynamique collective à l’échelle de la filière outdoor et ainsi encourager l’industrie elle-même à préserver l’environnement, terrain de jeu de ses pratiquants, est bien partie pour prendre de l’ampleur année après année.

## QUI SONT LES MÉCÈNES “ ACT FOR THE OUTDOORS ” ?

34 entreprises (contre 19 en 2018) ont soutenu financièrement les 5 projets associatifs sélectionnés pour la campagne “ ACT for the Outdoors ”. Il s’agit de TPE, PMI, ETI, fabricants, équipementiers et prestataires de services de l’industrie de sport outdoor. Les pratiquants sportifs ont aussi soutenu la campagne, puisqu’une cinquantaine de dons ont été fait directement sur la plateforme en ligne dédiée.



**MERYL BERTRAND**  
meryl@outdoorsportsvalley.org  
04 50 67 53 91

## 5 PROJETS LANCÉS DÈS CET ÉTÉ !

5 projets vont se répartir cette somme d’argent et démarrer dès à présent leurs actions, qui se poursuivront jusqu’en 2020. Les mécènes seront tenus informés régulièrement de l’avancée des différentes initiatives lancées. Présentation des actions menées :

- **Nettoyage des paysages montagnards** : tas de ferraille, béton, câbles de remontées mécaniques et pylônes hors d’usage, ... Le retrait de ces installations obsolètes vise à réduire la pollution visuelle et le danger qu’elles représentent pour les pratiquants et la faune alpine. Projet soutenu par [Mountain Wilderness](#).
- **Éducation au développement durable en montagne** auprès de 120 jeunes de Chambéry, déconnectés de leur environnement naturel. Vivre, sentir, toucher le « dehors » : cet été, ils seront sensibilisés et formés aux enjeux du développement durable. Projet soutenu par [Mountain Riders](#).
- **« Sentinelles de la nature »** : pour lutter contre la décharge sauvage, la pollution de l’eau, ou encore le dérangement d’une espèce, cette application permet aux pratiquants outdoor de signaler ces dégradations et de devenir des gardiens de leur terrain de jeu. Projet soutenu par [France Nature Environnement Haute Savoie](#).
- **Réhabilitation de sentiers** : parce que « Nos sentiers ont besoin d’amour », des stages d’entretien de sentiers sont proposés aux pratiquants outdoor, qui passent de consommateurs à acteurs ! Ce projet vise aussi à faciliter l’usage partagé de la montagne et réduire les risques d’érosion. Projet soutenu par [Mountain Bikers Foundation](#).

- **Rendre les milieux marins plus sains et propres** au travers du projet Riverine Input : identification et analyse scientifique de la pollution plastique (macro et micro-plastiques) présente dans nos cours d’eau. Entre analyses en laboratoire et ramassages de macrodéchets, l’objectif est de trouver des solutions adaptées pour diminuer cette pollution. Projet soutenu par [Surfrider Foundation](#).

**Vous souhaitez vous aussi engager votre entreprise dans cette démarche ? N’attendez plus, les promesses de dons pourront être enregistrées à partir de cet automne pour anticiper la campagne 2020 et intégrer dès à présent cette dépense dans vos budgets.**

Plus d’infos : [www.actfortheoutdoors.org](http://www.actfortheoutdoors.org)

## OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l’industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l’emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l’innovation. OSV compte plus de 460 entreprises membres représentant plus de 500 marques et 8 000 emplois.



[www.outdoorsportsvalley.org](http://www.outdoorsportsvalley.org)